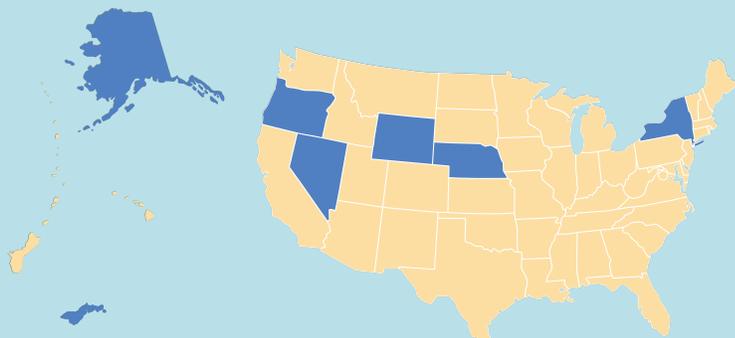


Regulación de la FDA para proteger la salud pública

Evitar que millones de niños compren tabaco



Contratos para realizar inspecciones en 48 estados y territorios.
Inspecciones en curso también en otros estados y territorios.

Más de **283,000** inspecciones demuestran que los comerciantes minoristas en 51 estados y territorios protegen a los niños del tabaco en forma activa

Más de **15,600** cartas de advertencia se enviaron a comerciantes minoristas que violan la ley

Más de **1,500** multas se emitieron por infracción civil

Evaluación de la salud y consumo de tabaco de la población (path)

La FDA y los NIH están trabajando en colaboración para realizar un **estudio longitudinal a nivel nacional de los consumidores de tabaco** para vigilar y evaluar los efectos en el comportamiento y la salud de la Ley de Control del Tabaco.

El estudio seguirá a más de **60,000** consumidores y no consumidores de productos de tabaco y a las personas en riesgo de consumir tabaco, de 12 años de edad y más.

Los datos se recopilarán anualmente, comenzando en **septiembre de 2013**, y proporcionarán información sobre el inicio del consumo de tabaco, patrones de consumo, abandono y recaídas. Esto nos permitirá comprender mejor el impacto de las regulaciones para el control del tabaco.



Regulación de productos de tabaco FDA

Septiembre de 2009



Se prohíben los cigarrillos saborizados para que resulten menos atractivos para los niños

Marzo de 2010



Se restringe el acceso de los jóvenes a productos de tabaco

Junio de 2010



Se prohíben las publicidades engañosas para evitar la idea errónea de que los productos son más seguros

Junio de 2010



Se establecen nuevas advertencias sobre el tabaco sin humo para informar sobre los riesgos de salud

Marzo de 2012



Se establece una lista de componentes nocivos y potencialmente nocivos

Marzo de 2012



Se emite una guía preliminar para enviar una solicitud de Productos de tabaco de riesgo modificado

Junio 2013



Las primeras decisiones para autorizar o rechazar el mercadeo de nuevos productos de tabaco

Julio 2013



Se emitió un aviso previo de la reglamentación propuesta para invitar a que el público opine sobre el mentol en los cigarrillos y se publicó una evaluación científica preliminar sobre el mentol

Septiembre de 2013



Se otorgaron \$53 millones para crear 14 centros de regulación científica del tabaco

Febrero de 2014



Se lanzó la primera campaña de educación pública del CPT, "The Real Cost", para ayudara a prevenir el uso de tabaco en los adolescentes

Febrero de 2014



Se emitieron las primeras órdenes para detener la venta y distribución de productos de tabaco actualmente comercializados