



Datos de la FDA: consolidando tres años de logros relacionados al consumo de tabaco

El Centro de Productos de Tabaco (CTP) de la FDA, establecido por la Ley de Control del Tabaco y Prevención Familiar del Hábito de Fumar (Ley de Control del Tabaco), marca el tercer aniversario de la ley el 22 de junio de 2012.

La Ley de Control del Tabaco otorgó a la FDA la autoridad para regular la fabricación, el mercadeo y la distribución de los productos de tabaco, que son responsables de más de 443,000 muertes en los Estados Unidos cada año. La FDA tiene ahora un nuevo y poderoso instrumento normativo para lograr que las enfermedades y muertes relacionadas con el consumo de tabaco formen parte del pasado de Estados Unidos, y no de su futuro, para así garantizar una vida más saludable para cada familia.

En tres años, la FDA avanzó con las regulaciones sobre tabaco basadas en la ciencia y comenzó un programa de investigación rigurosa sobre el consumo de tabaco a fin de aumentar las bases científicas disponibles. La FDA se centra en tres prioridades estratégicas: prevenir la iniciación, particularmente entre los jóvenes; disminuir los daños provocados por el consumo de productos de tabaco; y alentar a abandonar el hábito de fumar.

Qué está haciendo la FDA

Proteger a los jóvenes:

- Emitir y hacer cumplir las regulaciones que limitan el acceso de los jóvenes a los cigarrillos, tabaco para cigarrillos y tabaco sin humo, por ej. establecer que a nivel nacional la edad mínima para comprar cigarrillos y tabaco sin humo es 18;
- Sacar del mercado los cigarrillos con sabores característicos, como dulces y frutas, lo cual permite que los cigarrillos resulten menos atractivos para los niños;
- Hacer cumplir la prohibición de patrocinios por parte de las marcas de eventos deportivos y conciertos; y
- Emitir y hacer cumplir nuevas restricciones para el mercadeo y la promoción, tales como establecer una cantidad mínima de 20 cigarrillos por paquete

Proporcionar información para ayudar a educar a los consumidores:

- Hacer cumplir las prohibiciones sobre etiquetas y anuncios con afirmaciones engañosas que implican que los productos son

seguros o más seguros sin pruebas que respalden dichas afirmaciones;

- Implementar disposiciones que exijan a las compañías tabacaleras que envíen a la FDA una lista con las cantidades de componentes nocivos o potencialmente nocivos en los productos de tabaco;
- Hacer cumplir los nuevos requisitos sobre advertencias de tabaco sin humo; y
- Exigir etiquetas gráficas de advertencia en los paquetes y anuncios de cigarrillos para comunicar eficazmente los riesgos del hábito de fumar para la salud.

Proporcionar información para ayudar a educar a los consumidores:

- Realizar más de 78,400 inspecciones a minoristas de productos de tabaco en los Estados Unidos con el fin de garantizar que cumplan con la ley (a partir del 1 de julio de 2012);
- Emitir más de 3,380 cartas de advertencia y más de 240 multas por infracción civil (a partir del 1 de julio de, 2012); y
- Publicar normas para la industria a fin de ayudar a cumplir con las obligaciones que establece la ley (en curso).

Llevar a cabo una investigación de vanguardia:

- Establecer un laboratorio de pruebas de primera clase en asociación con los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés) con capacidad para analizar los productos de tabaco y aumentar nuestro conocimiento de los riesgos para la salud; y
- Colaborar en la investigación de los Institutos Nacionales de Salud (NIH, por sus siglas en inglés) para aumentar significativamente las capacidades de la ciencia normativa. Los proyectos en curso incluyen:
 - El primer estudio longitudinal para comprender los patrones de consumo de tabaco a través del tiempo mediante la evaluación de la población sobre un estudio de la salud y el tabaco (PATH);
 - Investigación innovadora sobre cómo modificar los niveles de nicotina en los productos de tabaco para evaluar cómo esos cambios pueden afectar la manera en que las personas podrían consumir los productos de tabaco y convertirse en adictos; y
 - Añadir preguntas a las encuestas de vigilancia patrocinadas por los CDC para adquirir los datos importantes de la FDA.

Creado: julio de 2012